



Sofie Elskær

sofieelskaer.dk

linkedin.com/in/sofieelskaer/

KONTAKT

☎ 20691959

✉ contactsofieelskaer@gmail.com

🏠 2860 Søborg

UDDANNELSE

- Coaching & Konflikt håndtering Itucation 2026
- Designteknolog (Sustainable Fashion & Design Technology)
- KEA 2018 — 2021
- Billedkunst Vera 2014
- STX Aurehøj 2008-2011

VÆRKTØJER

Adobe CC (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Podcast), CapCut, Canva, Figma
WordPress, WooCommerce, Shopify, Claude, Flow
Microsoft Office

SPROG

Dansk (modersmål)
Engelsk (flydende)

FRITID

Balance mellem hygge, familie og skabertrang. Bager kanelnegle, spiller guitar og bygger på egne business-idéer. I skoven, til familiens basketkampe - eller i gang med en hurtig oprydning.

PROFIL

Kreativ brand-arkitekt og grafisk designer, der bevæger sig naturligt mellem brandidentiteter, webdesign og strategisk content. I år tog jeg et aktivt valg om at opsiges min stilling for fuldt ud at fokusere på min kreative udvikling, opdatere mine teknologiske redskaber og bygge videre på mine kompetencer. Med en overbygning i coaching og konflikt håndtering bringer jeg en stærk kommunikativ forståelse med ind i designprocessen - hvor AI bruges som et funktionelt værktøj til effektivisering, mens det faglige håndværk og den visuelle helhed altid er i centrum.

NØGLEKOMPETENCER

- Brand Design & Identitet: Udvikling af visuelle identiteter, brandguides, typografi og faglige formater fra idé og koncept til færdigt resultat.
- Webdesign & Digital Formidling (Figma/CMS): Mobile-first skærmdesign, komponenter, UI/UX-principper samt opbygning og vedligeholdelse i WordPress og Shopify.
- Content Creation & Visual Storytelling: Grafisk indhold, illustration, foto- og video redigering (CapCut, Premiere Pro, Canva) tilpasset digitale platforme og kampagner.
- Strategisk Kommunikation & Relationer: Uddannet coach med stærke evner inden for konflikt håndtering, aktiv lytning, tillidsopbygning og tværfagligt samarbejde.
- AI som Workflow-værktøj: Nøgtørn anvendelse af moderne AI-redskaber (Claude, Flow osv.) som medspiller til idégenerering, research og workflow-optimering

ERHVERVSERFARING

Krearo | Grundlægger & Brand Designer (2024—2026)

- Brand Identity & Web: Udviklede komplet visuel identitet, brandkoncept, typografi og UI-webdesign fra bunden.
- Content & Eksekvering: Producerede digitalt indhold, salgstekster og videoaktiver — eksekveret selvstændigt fra koncept til live brand.

Freelance | Grafiker & Creative Lead (2023)

- Visuelle Koncepter: Leverede brandidentiteter, skabeloner og markedsføringsmateriale til print, web og SoMe for virksomheder og startups.
- Visuel Storytelling: Designede infografikker og kampagneaktiver med fokus på klar formidling og kommercielt gennemslag.

SEEKNSPEAK | Creative Lead (2022—2023)

- Brand Redesign: Ansvarlig for revitalisering af brandidentitet på tværs af digitale platforme og tryk.
- Kampagner: Udviklede visuelt kommunikationsmateriale med fokus på øget rækkevidde og konsistent brand-udtryk.

Kløckershav | SOSU-medhjælper (2023—2026)

- Samarbejde & Struktur: Indgik i tværfagligt team med fokus på klar kommunikation, tillidsopbygning og ro under pres.